



Jahresbericht
2024

AARGAU TOURISMUS AG
BRUGG

Inhalt

Worte des Präsidiums	3
Organisation	4
Bericht der Geschäftsstelle	7
Jahresrechnung	10
Anhang Jahresrechnung	12
Aktionäre, Kooperationspartner und Mitglieder	14

Titelbild

Schloss Lenzburg

Impressum

Herausgeber: Aargau Tourismus AG, 5200 Brugg

Texte: Aargau Tourismus AG, 5200 Brugg

Gestaltung: Bassi Grafik

Bildwelt Aargau Tourismus: Michel Jaussi

Alle Angaben beziehen sich auf den Stand der Publikation im April 2025.
Änderungen vorbehalten.

Misserfolge sind Wegweiser auf dem Weg zum Erfolg

Mit viel Engagement, zeitintensiven Vorbereitungen und gespannten Erwartungen haben wir das Thema kantonale Gasttaxe vorangetrieben und viel Hoffnung in die neuen Möglichkeiten der Entwicklung unseres Lebensraums dank zusätzlicher Gelder gesteckt.

Der Grosse Rat hat unsere Anliegen versenkt und uns auf «Feld 1» zurückgestellt.

Im Wissen, dass Misserfolg nie endgültig ist, haben wir neue Wege skizziert, wie wir aufzeigen können, welche Bedeutung die Arbeit aller im Tourismus Tätigen auf die Lebensqualität der Bevölkerung im Aargau und für die in den Aargau reisenden Gäste hat. Mit der Wahl von Matthias Betsche, Geschäftsführer von Pro Natura und Grossrat, in den Verwaltungsrat, ist auch die Wichtigkeit eines erlebbaren Umweltschutzes und die weiterführende politische Präsenz sehr gut verankert.

Wir haben erkannt, dass wir am Fundament arbeiten müssen, bevor wir ein neues Gebäude errichten wollen. Zusammen mit unseren Aktionären haben wir uns auf den Weg gemacht, das Fundament zu definieren, die Rollen der unterschiedlichen Akteure zu schärfen und uns auf eine gemeinsame Richtung einzupendeln. Diese strategisch wichtige Arbeit ist gut gestartet und wird uns im laufenden Jahr intensiv beschäftigen.

Und natürlich haben auch vielseitige Aufgaben und Events das Jahr mit Arbeit und Erfolgen gefüllt. An dieser Stelle danke ich allen, die zu diesem ereignisreichen Tourismusjahr beigetragen haben und darauf vertrauen, dass unser Beitrag für einen Kanton Aargau, in welchen die Menschen gerne leben und arbeiten, Abenteuer und Erholung, Genuss und Anregung, Ruhe und Erlebnisse finden, auch in Zukunft wichtig bleibt.

**Wenn wir uns erlauben zu scheitern,
erlauben wir uns gleichzeitig,
uns selbst zu übertreffen**

Kathrin Scholl
Präsidium
Aargau Tourismus AG

Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Gast

Dachorganisation Aargau Tourismus

Seit dem 3. April 2018 wird die Dachorganisation Aargau Tourismus als AG geführt. Wir sind das Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Gast. Dabei legen wir grossen Wert auf den Service-Gedanken, achten auf Qualität und Nachhaltigkeit und führen das Unternehmen nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Aktionären entwickeln wir neue Ideen und entscheiden, wie wir den Aargau als vielfältigen und innovativen Standort etablieren möchten.

Mit über 900'000 Übernachtungen im Jahr 2024 ist der Kanton Aargau eine Tourismus-Region mit beachtlichem Marktpotenzial. Technologische, aber auch marktwirtschaftliche Entwicklungen sowie ein sich ständig veränderndes Freizeitverhalten

wirken stark kostentreibend und verlangen eine schlanke Organisation, die einen grösstmöglichen Effekt erzielt.

Wir sind Aargau Tourismus:

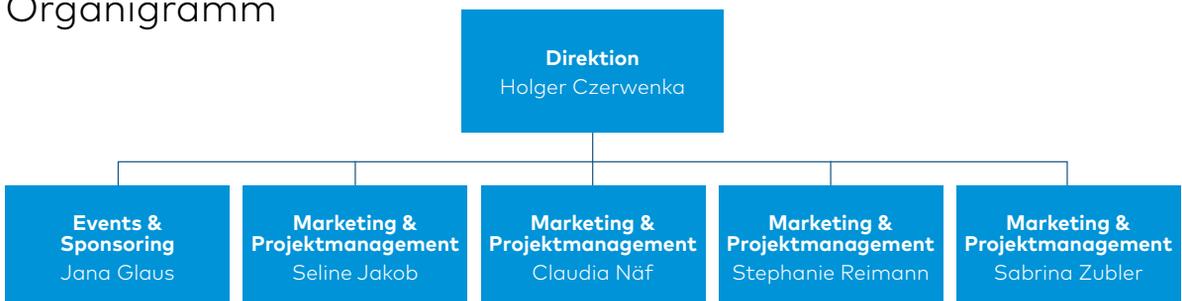
Geschäftsstelle:

Holger Czerwenka (Direktion)
Jana Glaus, Seline Jakob, Claudia Näf, Stephanie Reimann, Sabrina Zubler

Verwaltungsrat:

Kathrin Scholl (VRP)
Matthias Betsche, Heiner Kuster, Daniel Mosimann, Peter Schläpfer, André Steiner, Patrick Zingg

Organigramm







Aktivitäten im 2024

Mit frischem Schwung durchs Jahr 2024

Was für ein Jahr! 2024 stand bei Aargau Tourismus ganz im Zeichen der Inspiration, des Entdeckens und der gelebten Zusammenarbeit. Mit viel Herzblut und Ideenreichtum haben wir neue Erlebnisse geschaffen, starke Partnerschaften gepflegt und den Aargau als vielseitige Destination ins Rampenlicht gerückt – regional verwurzelt, national präsent und mit Ausstrahlung weit über die Kantonsgrenzen hinaus.

WeinGenussPlus begeistert erneut

Gleich zu Jahresbeginn konnte Aargau Tourismus mit dem beliebten Format «WeinGenussPlus» einen ersten Glanzpunkt setzen. Über 500 begeisterte Besucherinnen und Besucher fanden den Weg in den CAMPUSSAAL Brugg-Windisch, wo sie die Gelegenheit hatten, edle Aargauer Tropfen und regionale Köstlichkeiten zu degustieren.

Gemeinsam mit dem Branchenverband Aargauer Weine, dem Jurapark Aargau sowie zahlreichen lokalen Produzentinnen und Produzenten wurden zwei genussvolle Tage zelebriert. 25 Winzerbetriebe präsentierten ihre Handwerkskunst, begleitet von kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region – ein Fest für die Sinne und ein überzeugendes Plädoyer für die Qualität regionaler Produkte.

Ein Gipfeltreffen im Zeichen der Nachhaltigkeit

Im Frühjahr fand der Aargauer Tourismusgipfel am Paul Scherrer Institut (PSI) statt – und wurde zu einem vollen Erfolg. Unter dem Leitthema «Kleine Teilchen – grosse Wirkung» erhielten die Teilnehmenden spannende Einblicke in die Forschung und Innovationskraft des PSI. Die Veranstaltung war vorbildlich nachhaltig konzipiert: vom auf den ÖV abgestimmten Startzeitpunkt bis hin zu den verwendeten Produkten am Apéro riche, die allesamt aus einem Umkreis von maximal 30 Kilometern stammten.

Besonders bereichernd waren die Beiträge des kantonalen Departements für Bau, Verkehr und Umwelt (BVU) sowie des Jurapark Aargau. Letzterer stellte im Rahmen des Gipfels seine neu gestaltete Wegleitung zur Durchführung nachhaltiger Veranstaltungen vor – ein praxisorientiertes Werkzeug, das Organisationen und Veranstalter darin unterstützt, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit konkret umzusetzen.

Der Aargauer Tourismusgipfel 2024 war somit nicht nur eine Plattform für Austausch und Vernetzung, sondern auch ein bedeutender Impulsgeber für die nachhaltige Weiterentwicklung des Tourismus im Kanton.

Trachten, Traditionen und Rüebl am See

Ein weiterer Höhepunkt war die gemeinsame Präsenz mit dem Aargauischen Trachtenverband am Eidgenössischen Trachtenfest auf dem Bürkliplatz in Zürich. Im «Kantonsdörfli» präsentierte Aargau Tourismus gelebtes Brauchtum und traditionsreiches Handwerk – vom kunstvollen Strohflechten über die Freiämter Hutmacherkunst der Risa-Hutmanufaktur bis hin zur feinen Filetknüpferei. Natürlich durften auch die frischen Rüebl aus dem Rüeblkanton nicht fehlen – sie sorgten bei Gross und Klein für leuchtende Augen und feinen Genuss.

Erlebnisfahrten voller Geschichten und Genuss

Auch 2024 erfreuten sich die Erlebnisfahrten grosser Beliebtheit. Vier abwechslungsreiche Touren führten unsere Gäste zu versteckten Schätzen und einzigartigen Orten im Aargau. Unter den Titeln «Vom Halm zum Hut», «Winzer, Brenner, Prost», «Xundheit» sowie «Kräuterkraft und Pflanzenpower» konnten Teilnehmende Spannendes entdecken, probieren und erleben.

BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

Die rege Teilnahme und die vielen positiven Rückmeldungen unterstreichen die Relevanz solcher Formate, die Einblick in lokale Produktion, Handwerk, Natur und Gesundheit bieten.

Aargau Solothurn – gemeinsam stark an der WEGA

Das Highlight des Jahres war zweifellos die Teilnahme an der traditionsreichen Herbstmesse WEGA in Weinfeld. Gemeinsam mit unseren Partnern aus dem Kanton Solothurn präsentierte sich der Kanton Aargau als Teil der Ferienregion Aargau Solothurn einem breiten Publikum aus der Ostschweiz.

Unter dem Motto «Aare abwärts» wurde in einem eindrucksvollen Video die touristische Vielfalt entlang der Aare vorgestellt – von Solothurns Barockpracht bis zu den Aargauer Schlössern. Die Präsentation begeisterte mit einem gelungenen Mix aus Natur, Kultur, Freizeit und Genuss.

Insgesamt wurden 14 Regionen an der WEGA vorgestellt. Besucherinnen und Besucher konnten sich über Wanderrouen, Wellnessangebote, kulinarische Highlights und Ausflugstipps informieren. Eine besondere Attraktion war der erste digitale Ballonwettbewerb der Schweiz, realisiert von Studierenden der FHNW – ein Beispiel für die Innovationskraft der Region.

Mit vereinter Kraft in die Zukunft

Die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern – insbesondere im Rahmen der Ferienregion Aargau Solothurn – hat sich einmal mehr bewährt. Gemeinsam gelingt es, Synergien zu nutzen, Ressourcen zu bündeln und den Tourismus im Kanton nachhaltig zu stärken.

Aargau Tourismus wird auch künftig auf Kooperation, Innovation und Regionalität setzen, um das touristische Potenzial unseres vielfältigen Kantons weiter auszubauen.

Ein herzliches Danke

Wir blicken zurück auf ein ereignisreiches, erfolgreiches Jahr voller inspirierender Begegnungen. Unser herzlicher Dank gilt allen Partnern, Unterstützenden und Gästen, die Aargau Tourismus 2024 begleitet und bereichert haben.

Der Aargau bleibt eine Entdeckungsreise wert – und wir freuen uns schon jetzt auf neue Geschichten, neue Gesichter und neue Ideen im Jahr 2025.

**Holger Czerwenka
und das Aargau Tourismus-Team**

Newsletter	2024	2023
Abonnenten	11'800	11'500

Webseiten Sitzungen*	2024	2023
Webseiten AT.ch	349'160	328'591
Aargau-Outdoor (AO)	51'550**	71'197
AKB Freizeitportal	107'804***	135'050

* Definition Sitzungen:
<https://support.google.com/analytics/answer/9191807>
 ** keine Messung von Mai bis September
 *** neuer Cookie-Banner

Instagram	2024	2023
Abonnenten	8'700	8'163
Anzahl Beiträge Jan bis Dez	242	218
Anzahl Stories	350	273
Likes Gesamt	39'285	49'095
Schnitt Likes pro Beitrag	112	225
Anzahl Kommentare	964	758
Organische Reichweite	352'519	478'148
Engagement Rate	11%	10%

Facebook	2024	2023
Abonnenten	6'840	6'991
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	siehe unten	CHF 2'040
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	siehe unten	144'545

Social Media Ads*	2024	2023
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	CHF 6'432**	CHF 12'698**
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	540'634**	711'668**

* Instagram & Facebook, bis 31.12.
 ** inkl. Weingenuss plus, nicht AT Budget

Google Ads*	2024	2023
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	CHF 1'800	CHF 2'460
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	2'750'000	2'068'009



JAHRESRECHNUNG AKTIENGESELLSCHAFT

Erfolgsrechnung 2024

Angaben auf CHF 1 gerundet.

ERTRAG	2024	2023
AG-Ertrag:	560'163	460'948
<i>Partnerorganisationen (3400)</i>	166'320	164'700
<i>Sponsoring und Kooperationen (3402/3404)</i>	191'883	188'288
<i>Werbekostenzuschüsse (3410-3414)</i>	201'960	107'960
Übrige Erträge Shop, Verkauf Arrangements, Swisslos Fonds... (3415/3480/Kto. 36xx)	35'216	18'444
Kantonsbeitrag Grundauftrag (3405)	600'000	603'000
Ertrag Region Aargau SLF	–	51'036
Leistungsverrechnung an Verein (3630)	70'000	70'000
Total Betriebsertrag	1'265'379	1'203'428
AUFWAND	2024	2023
Marketing direkt:	-348'541	-302'080
<i>Webseite & E-Marketing (4200/4203/4205)</i>	-71'657	-84'896
<i>Anlässe (4210/4220/4270)</i>	-131'764	-78'368
<i>Media (4212-4215)</i>	-131'895	-117'518
<i>SchweizMobil (4280)</i>	–	-34
<i>Fotoshooting (4221)</i>	-4'046	-13'487
<i>Giveaways (4230)</i>	-32	-2'935
<i>Printprodukte (4250/6610)</i>	-9'147	-4'843
Marketing indirekt Region Aargau (4282/4285)	-112'752	-128'356
Wareneinkauf, Warenlager (4300/4301)	-136'727	-61'7724
Mitgliedschaften / Strukturen / Schulung (4261/4262/6641)	-9'870	-23'436
Personalaufwand (5400-5880/6640)	-561'125	-564'240
Raumaufwand (6000/6300)	-30'917	-28'792
URE mobile Sachanlagen (6100/6130)	-326	-247
Sachversicherungen (6300)	-3'975	-3'527
Verwaltung und Informatik inkl. Distribution (6500-6560)	-53'967	-67'087
Finanzerfolg (6840)	-431	-1'208
Abschreibungen (6922)	-2'500	-4'133
MWST Vorsteuerkürzung/-Korrektur (6710)	-22'693	-19'570
Ausserordentlicher Erfolg (8000/8100)	-3'8968	-6'008
Steuern (8900/8901)	-840	-840
Total Aufwand	-1'288'560	-1'211'294
Gewinn / Verlust	-23'182	-7'866

Bilanzzahlen per 31.12.2024

Angaben auf CHF 1 gerundet.

AKTIVEN	2024	2023
Flüssige Mittel	657'103	517'133
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen	16'500	56'400
Sonstige kurzfristige Forderungen	–	8'793
Vorräte	1'562	5'518
Aktive Rechnungsabgrenzung	39'693	46'594
Total Umlaufvermögen	714'858	634'438
Mietkaution	402	400
Sachanlagen	3'800	6'300
Immaterielle Werte	50'300	–
Total Anlagevermögen	54'502	6'700
Total Aktiven	769'360	641'138

PASSIVEN	2024	2023
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen	136'931	31'629
Kontokorrent Aargau Tourismus	14'810	25'190
Gutscheine Erlebnismoment Aargau	308'444	248'488
Sonstige kurzfristige unverzinsliche Verbindlichkeiten	23'345	21'397
Passive Rechnungsabgrenzung	16'950	22'372
Total Fremdkapital	500'479	349'076
Aktienkapital	100'000	100'000
Gesetzliche Gewinnreserve	11'900	11'900
Gewinn- und Verlustvortrag	180'162	188'028
Jahreserfolg	–23'182	–7'866
Total Eigenkapital	268'881	292'062
Total Passiven	769'360	641'138

ANHANG JAHRESRECHNUNG AKTIENGESELLSCHAFT

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere gemäss den Artikeln über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Angaben und Erläuterungen zu Bilanz und Erfolgsrechnung

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Angaben auf CHF 1 gerundet	2024	2023
SVA Rückvergütung	315	251
CO2		
Abgrenzung Steuern VJ	97	-
Gretz Agenturkosten VJ	-4'308	-
Auflösung Abgrenzung Steuern Vorjahre	-	203
KMU Swiss	-	-6'462
Standpräsenz Vorjahr		
	-3'896	-6'008

Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven sowie der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt

Angaben auf CHF 1 gerundet	2024	2023
Mietzinskaution	400	400

Anzahl Mitarbeitende

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt unter 10 Mitarbeitenden.

Gewinnverwendungsvorschlag an die Generalversammlung

Gemäss Gesetz müssen 5% des Jahresgewinns den gesetzlichen Reserven zugewiesen werden. Bei Verlust entfällt diese Zuweisung.



Ein grosses Dankeschön

Ein grosses Dankeschön an unsere Mitglieder

Ein grosser Dank geht an all unsere Mitglieder und Partner für ihre Unterstützung im vergangenen Jahr.

Weitere Projektpartner 2024 waren unter anderem:

- Departement DVI, Standortförderung
- Departement BKS
- Departement BVU
- Departement DGS
- Departement DFR
- discover.swiss
- Museum Aargau
- Staatskanzlei

Wir stehen in direktem Kontakt mit diversen kantonalen Verbänden und arbeiten sehr erfolgreich mit diesen zusammen.

Kantonale Verbände

- Bauernverband Aargau
- Branchenverband Aargauer Weine
- GastroAargau
- Aargauer Hotelierverein

Unsere Kooperationspartner zeichnet ihre Verlässlichkeit aus und das gemeinsame Ziel, den Aargau als attraktiven Standort zu vermarkten.

Kooperationspartner

- Bad Schinznach AG
- KMU Swiss AG
- Parkresort Rheinfelden
- PostAuto Schweiz AG
- Schweiz Tourismus
- ThermalBaden AG
- Thermalbad Zurzach AG

Viele Projekte waren nur dank unseren Sponsoren möglich.

Sponsoren

- Aargauische Kantonalbank
- CAMPUSSAAL
- Dorfgeist Tegerfelden
- Gastro Aargau
- Hero AG
- Jurapark Aargau
- Knecht Mühle AG
- Paul Scherrer Institut (PSI)
- Schweizer Salinen AG
- Wehrli Weinbau AG

Aktionäre*

- Aargauer Hotelierverein
- Aargauische Kantonalbank
- A-Welle
- Bauernverband Aargau
- brinkertlück schweiz gmbh
- Emil Frey Classics AG
- Eurobus AG
- GastroAargau
- Genossenschaft Migros Aare
- Indermühle Bus AG
- Knecht Mühle AG
- Kromer Print AG
- Max Schwarz AG
- PostAuto Schweiz AG
- Stadt Brugg
- Stadt Lenzburg
- Voegtlin Meier AG

Ein herzliches Dankeschön für die enge Zusammenarbeit geht auch an die Regionenpartner und ihre Ansprechpersonen vor Ort.

Regionenpartner

- aarau info*
- aargauSüd implus*
- Bad Zurzach Tourismus AG*
- Brugg Regio
- Erlebnis Freiamt*
- Gemeindebüro Wettingen*
- TourismusRegion Baden*
- Jurapark Aargau*
- Murikultur*
- Olten Tourismus*
- Regionalverband Suhrental*
- Seetal Tourismus*
- Stadtbüro Zofingen
- Tourismus Rheinfelden*
- Tourist-Info Laufenburg*



