



*Jahresbericht*  
— 2023 —

# Inhalt

Worte des Präsidiums .....	3
Organisation .....	4
Bericht des Verwaltungsrates .....	5
Bericht der Geschäftsstelle .....	7
Jahresrechnung .....	10
Anhang Jahresrechnung .....	12
Aktionäre, Kooperationspartner und Mitglieder .....	14

## **Titelbild**

PSI Villigen

## **Impressum**

Herausgeber: Aargau Tourismus AG, 5200 Brugg

Texte: Aargau Tourismus AG, 5200 Brugg

Gestaltung: Bassi Grafik

Bildwelt Aargau Tourismus: Michel Jaussi

Alle Angaben beziehen sich auf den Stand der Publikation im April 2024.  
Änderungen vorbehalten.

## WORTE DES PRÄSIDIUMS

Erfolg hat  
3 Buchstaben:  
T-U-N.

Endlich konnten ohne Vorbehalte und grosse Unsicherheiten Projekte geplant und umgesetzt werden. Und dies wurde mit viel Leidenschaft, sprühender Freude und kreativem Geist auf vielen Ebenen und in vielen Projekten gelebt.

Einmal mehr zeigte sich auch, dass Zusammenarbeit einen Mehrwert bringt. Sei es, wenn der Branchenverband Aargauer Weine mit dem Jura-park Aargau Genusslebnisse ermöglicht, Gastro Aargau mit dem Bauernverband Aargau ein Gourmet-Dinner herbeizaubert oder Aargau und Solothurn gemeinsam Kooperationen fördern und Austauschprojekte entwickeln. Aargau Tourismus ist immer ein wichtiger Schlüsselpartner.

Und dass im Aargau die Gäste und nicht die Ideen baden gehen, zeigte die erfolgreich weitergeführte Kampagne zum Bäderkanton.

Es darf uns nicht erstaunen, wenn in den kommenden Jahren Gäste aus Rom den wunderbaren Aargau entdecken wollen, konnten sie doch anlässlich der Teilnahme des Kantons Aargau am Sacco di Roma für all die Sehenswürdigkeiten und Genussmomente begeistert werden.

Und nicht zuletzt ist der Ruf des Kantons Aargau als Naturparadies in der Bundeshauptstadt angekommen und hat Nationalratspräsident Martin Candinas auf seiner Tour zum «Amazonas der Schweiz» gelockt.

Rundum eine wunderbare Sache!

Mir bleibt nur noch der Dank an alle, die mit ihrem T-U-N zu diesem erfolgreichen Jahr beigetragen haben.

Herzlichen Dank!

**Kathrin Scholl**  
*Präsidentin Aargau Tourismus*

# Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Gast

## Dachmarketing-Organisation Aargau Tourismus

Seit dem 3. April 2018 wird die Dachmarketing-Organisation Aargau Tourismus als AG geführt. Wir sind das Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Gast. Dabei legen wir grossen Wert auf den Service-Gedanken, achten auf Qualität und Nachhaltigkeit und führen das Unternehmen nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Aktionären entwickeln wir neue Ideen und entscheiden, wie wir den Aargau als vielfältigen und innovativen Standort etablieren möchten.

Mit über 840'000 Übernachtungen im Jahr 2023 ist der Kanton Aargau eine Tourismus-Region mit beachtlichem Marktpotenzial. Technologische, aber auch marktwirtschaftliche Entwicklungen sowie ein sich ständig veränderndes Freizeitverhalten

wirken stark kostentreibend und verlangen eine schlanke Organisation, die einen grösstmöglichen Effekt erzielt.

Wir sind Aargau Tourismus:

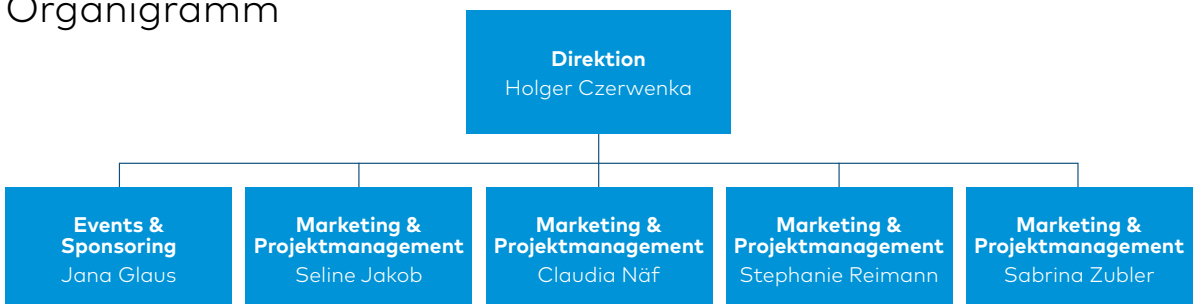
### **Geschäftsstelle:**

Holger Czerwenka (Direktion)  
Jana Glaus, Seline Jakob, Claudia Näf, Stephanie Reimann, Sabrina Zubler

### **Verwaltungsrat:**

Kathrin Scholl (VRP)  
Heiner Kuster, Andreas Meier, Daniel Mosimann,  
Peter Schläpfer, André Steiner, Patrick Zingg

## Organigramm



# Bericht Geschäftsjahr 2023

Die wahre Lebenskunst besteht darin,  
im Alltäglichen das Wunderbare zu sehen.

*Pearl S. Buck*

Mit viel Energie und Ideen sind wir ins neue Jahr gestartet. Die Zusammenarbeit mit dem neuen Team unter der Leitung von Holger Czerwenka hat sich gut entwickelt und der Verwaltungsrat konnte sich vermehrt auf seine strategische Arbeit konzentrieren. Dabei spielten viele Gespräche mit Partnern, Aktionären sowie Politikerinnen und Politikern eine wichtige Rolle. Es galt das Selbstverständnis des Aargaus als Tourismuskanton weiter zu stärken. Dabei ist der Kanton Aargau primär ein Freizeitkanton mit vielen Möglichkeiten sich zu bewegen, zu erholen, zu erleben und zu geniessen. Dazu braucht es nicht nur Gäste, auch die Aargauerinnen und Aargauer können von den vielseitigen Angeboten profitieren.

Zusammen mit der Standortförderung haben wir auch die Diskussion um die zukünftige strategische Ausrichtung lanciert. Diese Auseinandersetzung ist wichtig und hilft, den Blick zu schärfen und ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln.

An den VR-Sitzungen, die quartalsweise stattfinden, herrscht eine rege Diskussionskultur dank den unterschiedlichen Blickwinkeln, die die einzelnen Mitglieder einbringen. Dies ermöglicht uns, all das Wunderbare des Aargaus auch im Alltäglichen zu sehen.

**Kathrin Scholl**

*Präsidentin Aargau Tourismus*



# Aktivitäten im 2023

Das Jahr 2023 war für Aargau Tourismus geprägt von bedeutenden Ereignissen und erfolgreichen Initiativen, die dazu beitrugen, den wunderbaren Kanton Aargau einem breiten Publikum näherzubringen.

### **Ein Hoch auf den Aargauer Wein**

Zum Jahresauftakt wurde der Fokus auf die reiche Weinkultur des Kantons Aargau gelegt. Unter dem Motto «WeinGenussPlus» lud Aargau Tourismus zusammen mit diversen Kooperationspartnern Besucherinnen und Besucher ein, im CAMPUSSAAL Brugg-Windisch Aargauer Weine und regionale Spezialitäten in all ihrer Vielfalt zu entdecken. Zudem konnten die Leidenschaft und die Handwerkskunst der örtlichen Winzer/-innen und Produzent/-innen hautnah erlebt und deren edle Tropfen degustiert werden.

### **Der Aargau in Rom**

Ein Höhepunkt des Jahres war zweifellos die Teilnahme des Kantons Aargau am historischen Sacco di Roma bei der Verteidigung der neuen Schweizer Gardisten.

Die Präsenz in der Ewigen Stadt war ein aussergewöhnliches Ereignis für Aargau Tourismus und bot eine einzigartige Möglichkeit, den Kanton Aargau einem internationalen Publikum zu präsentieren.

Als Gastkanton beim Sacco di Roma konnten wir den Anwesenden die Schönheit und Vielfalt des Aargaus näherbringen. Über gezielte Präsentationen und persönliche Gespräche haben wir das touristische Angebot des Aargaus vorgestellt und die Besucher/-innen für die Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten in unserem Kanton begeistert.

### **Aargau isch fein**

Im Rahmen der ALA 2023 veranstaltete Aargau Tourismus unter dem Motto «Aargau isch fein» ein exklusives Gourmet-Dinner mit dem preisgekrönten Jungkoch Tom Walter. Der Anlass unterstrich die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Regionalität in der Aargauer Gastronomie. GastroAargau unterstützte den Anlass mit Lernenden des zweiten Lehrjahres aus den Bereichen Servicefach und Küche.

Das Dinner bot den Gästen die Möglichkeit, kulinarische Highlights aus dem Aargau zu geniessen. Durch die Verwendung hochwertiger regionaler Produkte und die Förderung lokaler Produzenten, setzte die Veranstaltung ein Zeichen für die nachhaltige und verantwortungsbewusste Kochkunst.

Der Gourmet-Abend stiess auf begeisterte Resonanz bei den Gästen, die die Gelegenheit nutzten, sich mit den Spezialitäten des Aargaus verwöhnen zu lassen und mit dem renommierten Koch persönlich ins Gespräch zu kommen. Der Austausch über kulinarische Traditionen, regionale Zutaten und innovative Kochtechniken bereicherte die Veranstaltung und trug dazu bei, das Bewusstsein für die gastronomische Vielfalt unseres Kantons zu schärfen.

Die enge Zusammenarbeit mit Tom Walter, einem Befürworter der regionalen Küche, verdeutlichte das Engagement von Aargau Tourismus für eine nachhaltige Entwicklung im Tourismussektor.

### **Willkommen am Amazonas der Schweiz, Herr Candinas**

Ein weiteres Highlight 2023 war der Empfang von Nationalratspräsident Martin Candinas am «Amazonas der Schweiz» während seiner Sommerferien-Tour von der Rheinquelle nach Basel. Gemeinsam mit Bad Zurzach Tourismus hatte Aargau Tourismus die Ehre, den «höchsten Schweizer» in

## BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

der einmaligen Natur des Hochrheins zu begrüßen und ihm die Schönheit und Vielseitigkeit unserer Landschaft zu präsentieren.

### Wo Wasser weiterhin Wunder wirkt

Nicht zuletzt setzten wir unsere erfolgreiche Kampagne für den «Bäderkanton Aargau» fort, um die vier Thermal- und Wellnessbäder mit ihren wunderbar heilenden Wassern als attraktives Reiseziel zu positionieren und zu bewerben.

Die Bäderkampagne bietet den Gästen die Möglichkeit, die erholsamen und entspannenden Seiten des Aargaus zu entdecken. Die Weiterführung der Kampagne für den «Bäderkanton Aargau» ist ein wichtiger Schritt für unseren Tourismus und Teil einer umfassenden Strategie, sowohl das Angebot des Kantons zu diversifizieren wie auch neue Zielgruppen anzusprechen. Die gesamte Kampagne zählt auf das Ziel ein, den Tourismus im Kanton zu fördern und die Attraktivität des Aargaus als Ferien- und Freizeitdestination wie auch als Wohnkanton zu steigern.

### Eins plus zwei ist vier

Die Kooperations- und Austauschinitiativen mit der Ferienregion Aargau Solothurn und Schweiz Tourismus waren von gegenseitigem Nutzen und trugen dazu bei, die Positionierung des Kantons Aargau als attraktive Tourismusdestination zu untermauern. Die enge Zusammenarbeit ermöglichte es, Ressourcen effizienter zu nutzen, Synergien zu schaffen und gemeinsame Ziele zu verfolgen. Für die Zukunft strebt Aargau Tourismus weitere Kooperationen und Austauschprojekte an, um den Tourismus im Kanton nachhaltig zu fördern und zu entwickeln.

### Ein herzliches Danke

Insgesamt war das Jahr 2023 für Aargau Tourismus ein Jahr voller Erfolge und spannender Herausforderungen. Wir möchten uns herzlich bei allen Partnerunternehmen, Unterstützenden und Besucher/-innen bedanken, die dazu beigetragen haben, den Kanton Aargau als anziehendes, sympathisches und vielseitiges Reiseziel zu stärken.

**Holger Czerwenka**  
**und das Aargau Tourismus-Team**

<b>Newsletter</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Abonnenten	11'500	11'600*

\* Ausfall August & September

<b>Webseiten Sitzungen*</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Webseiten AT.ch	328'591	328'955
Aargau-Outdoor (AO)	71'197	62'183
AKB Freizeitportal	135'050	73'831

\* Definition Sitzungen:

<https://support.google.com/analytics/answer/9191807>

<b>Instagram</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Abonnenten	8'163	7'324
Anzahl Beiträge Jan bis Dez	218	234
Anzahl Stories	273	338
Likes Gesamt	49'095	69'371
Schnitt Likes pro Beitrag	225	300
Anzahl Kommentare	758	642
Organische Reichweite	478'148	61'753
Engagement Rate	10%	10%

<b>Facebook</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Abonnenten	6'991	6'500
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	CHF 2'040	CHF 2'040
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	144'545	144'545

<b>Social Media Ads*</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	CHF 12'698**	CHF 2'040
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	711'668**	144'545

\* Instagram & Facebook

\*\* inkl. Weingenuss plus, nicht AT Budget

<b>Google Ads*</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	CHF 2'460	–
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	2'068'009	–





# JAHRESRECHNUNG

## Erfolgsrechnung 2023

Angaben auf CHF 1 gerundet.

<b>ERTRAG</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
AG-Ertrag:	460'948	515'848
<i>Partnerorganisationen (3400)</i>	164'700	222'367
<i>Sponsoring und Kooperationen (3402/3404)</i>	188'288	189'355
<i>Werbekostenzuschüsse (3410-3414)</i>	107'960	104'126
Übrige Erträge Shop, Verkauf Arrangements, Swisslos Fonds... (3415/3480/Kto. 36xx)	18'444	83'807
Kantonsbeitrag Grundauftrag (3405)	603'000	600'000
Ertrag Region Aargau SLF	51'036	-
Leistungsverrechnung an Verein (3630)	70'000	60'000
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>1'203'428</b>	<b>1'259'655</b>
<b>AUFWAND</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Marketing direkt:	-302'080	-418'908
<i>Webseite &amp; E-Marketing (4200/4203/4205)</i>	-84'896	-101'329
<i>Anlässe (4210/4220/4270)</i>	-78'368	-162'990
<i>Media (4212-4215)</i>	-117'518	-109'429
<i>SchweizMobil (4280)</i>	-34	-33
<i>Fotoshooting (4221)</i>	-13'487	-13'694
<i>Giveaways (4230)</i>	-2'935	-17'624
<i>Printprodukte (4250/6610)</i>	-4'843	-13'808
Marketing indirekt Region Aargau (4282/4285)	-128'356	-133'350
Wareneinkauf, Warenlager (4300/4301)	-61'7724	-54'984
Mitgliedschaften / Strukturen / Schulung (4261/4262/6641)	-23'436	-17'564
Personalaufwand (5400-5880/6640)	-564'240	-469'350
Raumaufwand (6000/6300)	-28'792	-26'628
URE mobile Sachanlagen (6100/6130)	-247	-1'754
Sachversicherungen (6300)	-3'527	-2'676
Verwaltung und Informatik inkl. Distribution (6500-6560)	-67'087	-52'676
Finanzerfolg (6840)	-1'208	-238
Abschreibungen (6922)	-4'133	-
MWST Vorsteuerkürzung/-Korrektur (6710)	-19'570	-26'535
Ausserordentlicher Erfolg (8000/8100)	-6'008	31'263
Steuern (8900/8901)	-840	-13'169
<b>Total Aufwand</b>	<b>-1'211'294</b>	<b>-1'186'569</b>
<b>Gewinn / Verlust</b>	<b>-7'866</b>	<b>73'086</b>

# Bilanzzahlen per 31.12.2023

Angaben auf CHF 1 gerundet.

<b>AKTIVEN</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Flüssige Mittel	517'133	503'444
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen	56'400	150'400
Sonstige kurzfristige Forderungen	8'793	2'906
Vorräte	5'518	9'302
Aktive Rechnungsabgrenzung	46'594	17'468
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>636'461</b>	<b>683'521</b>
Mietkaution	400	400
Sachanlagen	6'300	1
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>6'700</b>	<b>401</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>643'161</b>	<b>683'922</b>

<b>PASSIVEN</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen	31'629	77'405
Kontokorrent Aargau Tourismus	25'190	44'121
Gutscheine Erlebnismoment Aargau	248'488	213'997
Sonstige kurzfristige unverzinsliche Verbindlichkeiten	21'397	15'019
Passive Rechnungsabgrenzung	22'372	33'451
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>349'076</b>	<b>383'994</b>
Aktienkapital	100'000	100'000
Gesetzliche Gewinnreserve	11'900	8'200
Gewinn- und Verlustvortrag	188'028	118'642
Jahreserfolg	-7'866	73'086
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>299'062</b>	<b>299'928</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>641'138</b>	<b>683'922</b>

## ANHANG JAHRESRECHNUNG

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere gemäss den Artikeln über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

### Angaben und Erläuterungen zu Bilanz und Erfolgsrechnung

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Angaben auf CHF 1 gerundet	2023	2022
SVA Rückvergütung	251	291
CO2		
Dep. Volkswirtschaft & Inneres Kt. AG, Schulreisebeitrag	-	32'000
Diverses	-	229
ESTV-Korrekturen	-	-1'257
Auflösung Abgrenzung Steuern Vorjahre	203	-
KMU Swiss	-6'462	-
Standpräsenz Vorjahr		
	<b>-6'008</b>	<b>31'263</b>

### Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven sowie der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt

Angaben auf CHF 1 gerundet	2023	2022
Mietzinskaution	400	400

### Anzahl Mitarbeitende

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt unter 10 Mitarbeitenden.

### Gewinnverwendungsvorschlag an die Generalversammlung

Gemäss Gesetz müssen 5% des Jahresgewinns den gesetzlichen Reserven zugewiesen werden. Bei Verlust entfällt diese Zuweisung. Im Vorjahr wurden CHF 3'700 den gesetzlichen Reserven zuweisen.



# Ein grosses Dankeschön

### Ein grosses Dankeschön an unsere Mitglieder

Ein grosser Dank geht an all unsere Mitglieder und Partner für ihre Unterstützung im vergangenen Jahr.

### Weitere Projektpartner 2023 waren unter anderem:

- Departement DVI, Standortförderung
- Departement BKS
- Departement BVU
- Departement DGS
- Departement DFR
- discover.swiss
- Konoma
- Museum Aargau
- Staatskanzlei

Wir stehen in direktem Kontakt mit diversen kantonalen Verbänden und arbeiten sehr erfolgreich mit diesen zusammen.

### Kantonale Verbände

- Bauernverband Aargau
- Branchenverband Aargauer Weine
- GastroAargau
- Aargauer Hotelierverein

Unsere Kooperationspartner zeichnet ihre Verlässlichkeit aus und das gemeinsame Ziel, den Aargau als attraktiven Standort zu vermarkten.

### Kooperationspartner

- Bad Schinznach AG
- KMU Swiss AG
- Parkresort Rheinfelden
- PostAuto Schweiz AG
- Schweiz Tourismus
- ThermalBaden AG
- Thermalbad Zurzach AG

Viele Projekte waren nur dank unseren Sponsoren möglich.

### Sponsoren

- CAMPUSSAAL
- DOMACO Dr. med. Aufdermaur AG
- Feldschlösschen Getränke AG
- Paul Scherrer Institut (PSI)
- Schweizer Salinen AG
- Similasan AG
- Zweifel Pomy-Chips AG

### Aktionäre\*

- Aargauer Hotelierverein
- Aargauische Kantonalbank
- Bauernverband Aargau
- brinkertlück schweiz gmbh
- Emil Frey Classics AG
- Eurobus AG
- GastroAargau
- Genossenschaft Migros Aare
- Indermühle Bus AG
- Knecht Mühle AG
- Kromer Print AG
- Max Schwarz AG
- PostAuto Schweiz AG
- Stadt Brugg
- Stadt Lenzburg
- Voegtlin Meier AG
- Weingut zum Sternern

Ein herzliches Dankeschön für die enge Zusammenarbeit geht auch an die Regionenpartner und ihre Ansprechpersonen vor Ort.

### Regionenpartner

- aarau info\*
- aargauSüd implus\*
- Bad Zurzach Tourismus AG\*
- Brugg Regio
- Erlebnis Freiamt\*
- Gemeindebüro Wettingen\*
- TourismusRegion Baden\*
- Jurapark Aargau\*
- Murikultur\*
- Olten Tourismus\*
- Regionalverband Suhrental\*
- Seetal Tourismus\*
- Stadtbüro Zofingen
- Tourismus Rheinfelden\*
- Tourist-Info Laufenburg\*



