MEDIA KIT 2026

Aargau Tourismus

Inspirierendes Storytelling und attraktive Visibilität

65'000 Seitenaufrufe pro Monat
www.aargautourismus.ch

25'000 Nutzer/-innen pro Monat
www.aargautourismus.ch

11'600 Newsletter Abonnent/-innen

20'000 Facebook-, Instagram-, LinkedIn-Follower/-innen,

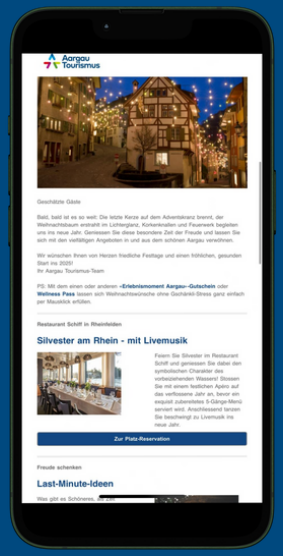
Newsletter

Aargau Tourismus

Der Newsletter wird 2 mal monatlich versendet und erreicht über 11'600 bestätigte Abonnentinnen und Abonnenten mit aktuellen und saisonalen Vorschlägen, Events und Listicles. Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei rund 46%.

Kosten

	Gold & Platin Mitglieder	Silber & Bronze Mitglieder / nicht Mitglieder
Bezahlter Beitrag im Newsletter	350.-	500.-
Sponsoring Wettbewerbspreis	Keine Kosten / Preissponsoring im Wert von mind. CHF 100.- oder Tickets für 2 Personen	





Beispiel Newsletter

Kontakt: info@aargautourismus.ch

Website

Aargau Tourismus

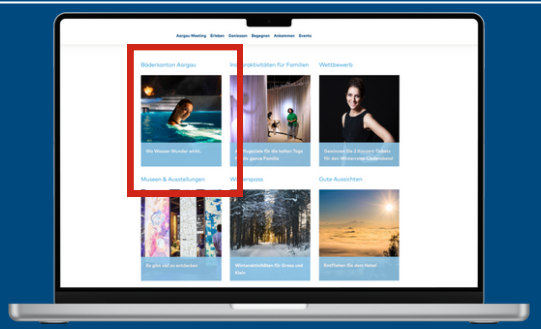
Die Website von Aargau Tourismus besuchen monatlich durchschnittlich 25'000 Personen auf der Suche nach Ausflugstipps, Restaurants, Events, Übernachtungsmöglichkeiten oder Seminarräumen.

Kosten

	Gold & Platin Mitglieder	Silber & Bronze Mitglieder / nicht Mitglieder
2 Wochen Banner auf der Website mit Verlinkung auf Wunsch-URL	CHF 200.-	CHF 250.-
2 Wochen Freizeittipp auf der Startseite mit Verlinkung auf Wunsch-URL	CHF 350.-	CHF 400.-
Eintrag im Eventkalender	Eigenständige Erfassung über Guidle (5 Einträge pro Jahr kostenlos)	



Beispiel Banner


Beispiel Freizeittipp

Kontakt: info@aargautourismus.ch

Social Media

Aargau Tourismus

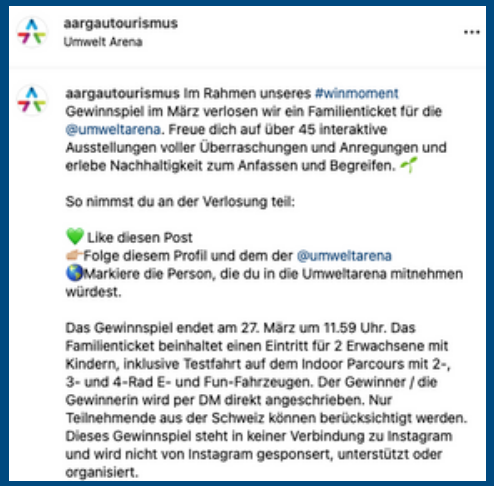
Auf Instagram folgen @aargautourismus rund 10'000 Personen. Die Postings erreichten im Jahr 2025 rund 550'000 Personen.

Kosten

	Gold & Platin Mitglieder	Silber & Bronze Mitglieder nicht Mitglieder
Von AT gestaltete Instagram Story	CHF 250.- für 1-2 Slides CHF 350.- für 3-5 Slides	CHF 300.- für 1-2 Slides CHF 400.- für 3-5 Slides
Sponsoring monatliche Verlosung "Winmoment" auf Instagram.	Keine Kosten / Preissponsoring im Wert von mind. CHF 50.-	



Beispiel Winmoment


aargautourismus
Umwelt Arena

aargautourismus Im Rahmen unseres #winmoment Gewinnspiel im März verlosen wir ein Familienticket für die @umweltarena. Freue dich auf über 45 interaktive Ausstellungen voller Überraschungen und Anregungen und erlebe Nachhaltigkeit zum Anfassen und Begreifen.

So nimmst du an der Verlosung teil:

Like diesen Post
Folge diesem Profil und dem der @umweltarena
Markiere die Person, die du in die Umweltarena mitnehmen würdest.

Das Gewinnspiel endet am 27. März um 11.59 Uhr. Das Familienticket beinhaltet einen Eintritt für 2 Erwachsene mit Kindern, inklusive Testfahrt auf dem Indoor Parcours mit 2-, 3- und 4-Rad E- und Fun-Fahrzeugen. Der Gewinner / die Gewinnerin wird per DM direkt angeschrieben. Nur Teilnehmende aus der Schweiz können berücksichtigt werden. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird nicht von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Kontakt: info@aargautourismus.ch

Social Media

Aargau Tourismus

Auf Facebook folgen @Aargau Tourismus rund 7'500 Personen. Die Postings erreichten im Jahr 2025 rund 2'000'000 Personen.

Kosten

	Gold & Platin Mitglieder	Silber & Bronze Mitglieder / nicht Mitglieder
Facebook-Post mit Bild, Text und Wunsch-URL	CHF 250.-	CHF 300.-
Bezahlter Facebook-Post, der Gäste ausserhalb der AT Community erreicht (nach Absprache)	CHF 300.- (exkl. Distributionsbudget)	CHF 350.- (exkl. Distributionsbudget)



Beispiel bezahlter Beitrag

Kontakt: info@aargautourismus.ch

Social Media

Aargau Tourismus

Auf LinkedIn folgen @Aargau Tourismus rund 2'300 Personen. Ein LinkedIn-Post eignet sich ideal, um Ihre Unternehmensneuigkeiten oder Angebote im Bereich MICE und Firmenausflüge zu promoten.

Kosten

	Gold & Platin Mitglieder	Silber & Bronze Mitglieder nicht Mitglieder
LinkedIn-Beitrag oder Artikel mit Bild, Text und Verlinkung auf Wunsch-URL	CHF 250.-	CHF 300.-

Kontakt: info@aargautourismus.ch

Beispiel LinkedIn Post



AKB Freizeitportal

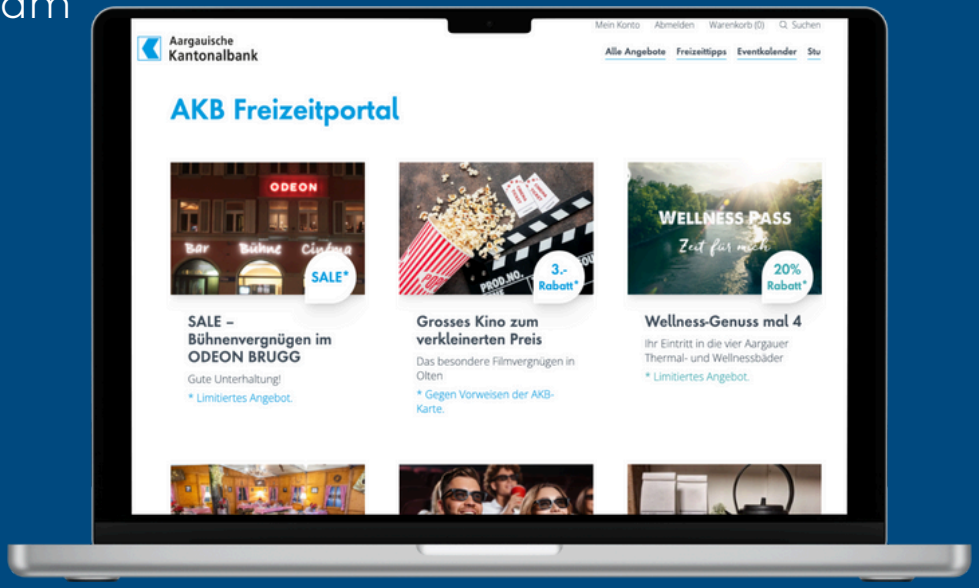
Aargau Tourismus

Das AKB Freizeitportal wird von Aargau Tourismus bewirtschaftet und bietet den Kundinnen und Kunden der Aargauischen Kantonalbank zahlreiche Ideen für den nächsten Ausflug sowie monatlich neue, exklusive Angebote. Für Leistungsträger ist dies eine gute Möglichkeit, potenzielle Neukunden anzusprechen.

Der dazu von der AKB versendete Newsletter erreicht monatlich rund 10'000 Kundinnen und Kunden. Das Portal erreicht durchschnittlich 3'300 Nutzerinnen und Nutzer pro Monat.

Wenden Sie sich bei Interesse gerne an das Team von Aargau Tourismus.

Kontakt: info@aargautourismus.ch

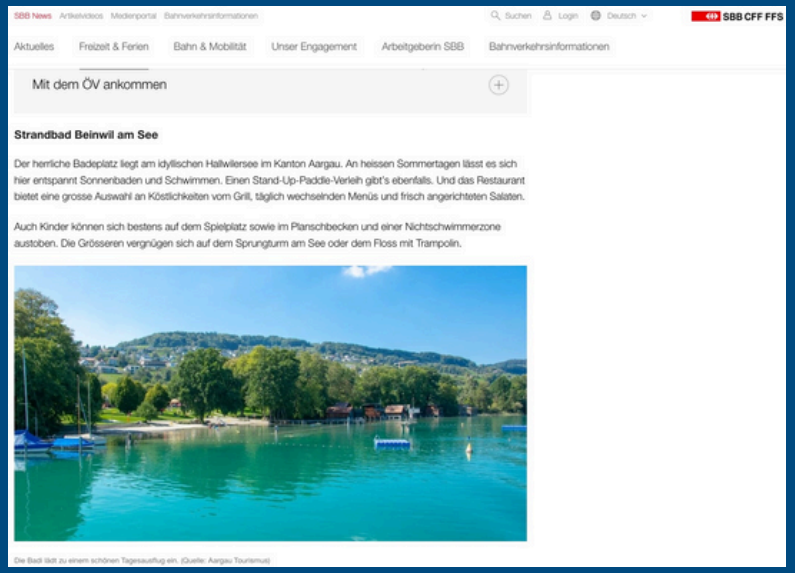


Beispiel AKB Freizeitportal

Medienpräsenz

Durch die Partnerschaft mit Schweiz Tourismus sowie die allgemeine Medienarbeit von Aargau Tourismus ergeben sich zahlreiche spannende Buchungsmöglichkeiten für Medienpräsenzen (print und online).

Wenden Sie sich bei Interesse gerne an das Team von Aargau Tourismus.



Beispiel Platzierung SBB



Beispiel "101 Ausflugstipps" Beilage der "Schweiz am Wochenende" vom 01.06.2024

Kontakt: info@aargautourismus.ch